

4

Les fonctions d'estime d'un produit

- ⊙ Expliquer ce qu'est une fonction d'estime d'un produit.
- ⊙ Énoncer les fonctions d'estime d'un produit.

Activité 1 Les produits doivent nous plaire par leur fonction d'estime

Les fonctions d'estime d'un produit sont les fonctions qui dépendent du goût des utilisateurs.

DOC. 1 Définitions

1. Consultez le **DOC. 2**. Quels sont la voiture, le yaourt et le tee-shirt qui vous plaisent le plus ?

2. Posez la même question à vos voisins et complétez le tableau.

	Voisin 1	Voisin 2	Voisin 3
N° de voiture préférée			
N° de yaourt préférée			
N° de tee-shirt préférée			

Satisfaire la fonction « plaire aux utilisateurs » par ...



DOC. 2 Des produits pour tous les goûts

3. Lisez le **DOC. 1**. Expliquez si les fonctions qui déterminent la forme, la couleur et le goût

sont des fonctions d'estime ou non :

Activité 2 Énoncer la fonction d'estime d'un produit

- Complétez le **DOC. 3** en énonçant pour ce vélo deux autres fonctions d'estime, c'est-à-dire qui dépendent du goût de chacun.

- Paraître moderne.
- Faire un joli bruit.

-
-



DOC. 3 Les fonctions d'estime d'un vélo

L'objet et ses fonctions

Activité 3 Les fonctions d'estime des produits qui m'entourent

1. Observez votre sac et énoncez quatre raisons qui vous ont fait choisir celui-là plutôt qu'un autre.

.....

.....

.....

.....

2. Parmi les raisons que vous avez données, entourez celles qui sont liées à des fonctions d'estime.

L'essentiel

Pourquoi les produits sont-ils souvent déclinés en plusieurs formes, couleurs, parfums... ?

.....

.....

Quelle est la différence entre une fonction d'estime et une fonction d'usage ?

.....

.....